

Estrategia de comunicación y divulgación

Proyecto: Construcción del Modelo del Sistema Indígena de Salud Propio e Intercultural (SISPI) del pueblo indígena U'wa – Arauca

1. Objetivo de la estrategia de comunicación

Desarrollar un proceso de comunicación y divulgación que permita visibilizar, documentar y socializar los avances del proceso de construcción del Modelo del Sistema Indígena de Salud Propio e Intercultural (SISPI) del pueblo indígena U'wa en el departamento de Arauca, garantizando que la información producida sea accesible, comprensible y útil para las comunidades, autoridades tradicionales y actores institucionales.

Asimismo, la estrategia busca fortalecer el reconocimiento de los saberes propios del pueblo U'wa en materia de salud, a través de la documentación audiovisual, la producción de materiales informativos y la difusión de contenidos que recojan las voces y experiencias de las comunidades.

2. Público objetivo

La estrategia de comunicación se dirige a diferentes públicos que participan directa o indirectamente en el proceso:

- Comunidades del pueblo indígena U'wa en los resguardos del departamento de Arauca.
- Autoridades tradicionales y líderes comunitarios vinculados a la construcción del SISPI.
- Equipo técnico y organizativo del proceso.
- Instituciones de salud y entidades públicas relacionadas con el reconocimiento del sistema de salud propio.
- Organizaciones sociales y procesos indígenas interesados en experiencias de salud intercultural.

3. Mensajes clave

La comunicación del proyecto se orientará a posicionar los siguientes mensajes principales:

- El Sistema Indígena de Salud Propio e Intercultural (SISPI) reconoce y fortalece los saberes ancestrales del pueblo U'wa en el cuidado de la vida y la salud.



- La salud para el pueblo U'wa está profundamente ligada al territorio, la espiritualidad, la armonía con la naturaleza y la comunidad.
- La construcción del modelo SISPI es un proceso participativo, que recoge las voces, conocimientos y prácticas de las comunidades.
- La documentación y divulgación del proceso busca preservar y compartir los saberes propios para las generaciones presentes y futuras.

4. Estrategias y acciones de comunicación

4.1 Documentación del proceso

Durante las visitas a los resguardos se realizará un proceso de registro que permita conservar memoria del proceso de construcción del modelo SISPI.

Las acciones incluyen:

- Registro fotográfico de las jornadas de trabajo comunitario, encuentros y recorridos territoriales.
- Entrevistas a autoridades tradicionales, sabedores y miembros de la comunidad, enfocadas en las prácticas de salud propia, el conocimiento ancestral y la visión del bienestar.
- Sistematización del material recopilado como insumo para los productos comunicativos del proyecto.

Este material permitirá documentar el proceso y contribuir a la preservación de los conocimientos compartidos por la comunidad.

4.2 Producción de material informativo comunitario

Como parte de la estrategia de divulgación se elaborará un folleto informativo dirigido principalmente a las comunidades del pueblo U'wa.

Este material tendrá las siguientes características:

- Presentación clara y de fácil comprensión.
- Uso de lenguaje sencillo y cercano a las comunidades.
- Inclusión de elementos gráficos y fotografías que reflejen el territorio y la cultura U'wa.
- Información básica sobre el SISPI, su importancia y los principios de la salud propia del pueblo U'wa.



El folleto será pensado como una herramienta pedagógica que permita que la información llegue a las comunidades de forma accesible.

4.3 Socialización del proceso

Los resultados del proceso y los materiales producidos se compartirán mediante:

- Espacios comunitarios de socialización en los resguardos.
- Entrega del material informativo a autoridades tradicionales y comunidades.
- Difusión del proceso a través de los canales de comunicación de la organización.

Estas acciones buscan que las comunidades conozcan y se apropien del proceso de construcción del modelo de salud propio.

5. Productos de comunicación

Como resultado de la estrategia se generarán los siguientes productos:

- Registro fotográfico del proceso de visitas y encuentros comunitarios.
- Archivo de entrevistas y testimonios sobre la salud propia del pueblo U'wa.
- Folleto informativo sobre el Sistema Indígena de Salud Propio e Intercultural (SISPI).
- Material de memoria del proceso desarrollado en los resguardos.

6. Enfoque de la comunicación

La estrategia de comunicación tendrá un enfoque intercultural, comunitario y participativo, priorizando el respeto por los saberes tradicionales, las decisiones de las autoridades indígenas y la forma propia de transmitir el conocimiento dentro del pueblo U'wa.

De esta manera, la comunicación no solo cumple una función informativa, sino también de fortalecimiento cultural, preservación de la memoria colectiva y reconocimiento de los sistemas propios de salud indígena.